

**HASIL PENGUKURAN RENCANA AKSI DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
TAHUN ANGGARAN 2018**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	TARGET SASARAN				PROGRAM	ANGGARAN	KEGIATAN	TARGET KINERJA	WAKTU PELAKSANAAN				MONEV				CAPAIAN %				PENANGGUNG JAWAB
			TRIWULAN								TRIWULAN				TRIWULAN								
			I	II	III	IV					I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
1	Pelaku usaha dan masyarakat luas	Terlaksananya pengawasan peredaran barang dan jasa serta pelaksanaan tera/tera ulang alat UTPP	100%				Program perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan	24.000.000	Peningkatan pengawasan peredaran barang dan jasa	1.000 Pelaku usaha	-	-	163	-	-	-	163	-	-	-	100	-	Bidang Perdagangan
2	Pelaku usaha	Masyarakat mendapatkan informasi pasar lebih mudah dan cepat	100%				Program peningkatan efeslensi perdagangan dalam negeri	20.400.500	Peningkatan sistem dan jaringan informasi perdagangan	200 Pelaku usaha	20	-	100	80	20	-	100	80	100	100	100	100	Bidang Perdagangan
3	Masyarakat luas	Masyarakat memperoleh sembako dengan harga yang stabil dan terjangkau	100%					1.300.000.000	Operasi pasar	136 Paket	-	136	-	-	-	136	-	-	-	100	-	-	Bidang Perdagangan
4	Bangunan pasar	Terwujudnya bantuan terhadap masyarakat dalam memberikan kenyamanan baik konsumen maupun produsen dalam melakukan transaksi bisnis				100%		6.061.798.500	Pembangunan pasar	5 unit	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	100	Bidang Pengelolaan Pasar
5	Pelaku industri kecil dan menengah 11 kecamatan	Terpenuhinya kebutuhan informasi IKM yang dapat diakses masyarakat	100%				Program Pengembangan Industri Kecil Menengah	23.719.000	Penyediaan sarana informasi industri kecil menengah	11 Kecamatan	11	-	-	-	11	-	-	-	100	-	-	-	Bidang Perindustrian
6	Kelompok industri kecil menengah	Terwujudnya pembinaan dan pengembangan industri kecil menengah melalui pemberian peralatan secara hibah	100%					215.000.000	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	100 Persen	-	-	-	90,79	-	-	-	90,79	-	-	-	90,79	Bidang Perindustrian
7	Ibu rumah tangga dan pengrajin industri kecil menengah	Meningkatnya keterampilan ibu-ibu rumah tangga dan pengrajin IKM	100%					24.068.000	Pembinaan kemampuan teknologi industri	3 kali/ 60 orang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Bidang Perindustrian

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	TARGET SASARAN				PROGRAM	ANGGARAN	KEGIATAN	TARGET KINERJA	WAKTU PELAKSANAAN				MONEV				CAPAIAN %				PENANGGUNG JAWAB
			TRIWULAN								TRIWULAN				TRIWULAN				TRIWULAN				
			I	II	III	IV					I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
8	Terwujudnya pengelolaan pasar yang tertib, akuntabel, transparan dan berdaya saing sesuai standar nasional "pasar rakyat"	Peningkatan/ pencapaian penerimaan retribusi pasar	100%				323.121.000	Intensifikasi dan Ekstensifikasi sumber-sumber pendapatan daerah	7.227.458.000	-	-	-	6.032.891.784	-	-	-	6.032.891.784	-	-	-	83,48	Bidang Pengelol Pasar	

Pangkajene Sidenreng, Juni 2018

KEBERKORPORASIAN PERDAGANGAN
KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

Wahyudin, S.E., M.Si
Pangkat : Pembina Utama Muda
NIP. 185903271986031006



NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	TARGET SASARAN				PROGRAM	ANGGARAN	KEGIATAN	TARGET KINERJA	WAKTU PELAKSANAAN				Capaian %	PENANGGUNG JAWAB
			TRIWULAN								TRIWULAN					
			I	II	III	IV					I	II	III	IV		
7	Ibu rumah tangga dan pengrajin industri kecil menengah	Meningkatnya keterampilan ibu-ibu rumah tangga dan pengrajin IKM	100%				Program Peningkatan Kemampuan Teknologi Industri	24.068.000	Pembinaan kemampuan teknologi industri	3 kali/ 60 orang	-	-	-	-	0	Bidang Perindustrian
8	Terwujudnya pengelolaan pasar yang tertib, akuntabel, transparan dan berdaya saing sesuai standar nasional "pasar rakyat"	Peningkatan/ pencapaian penerimaan retribusi pasar	100%				Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah	323.121.000	Intensifikasi dan Ekstensifikasi sumber-sumber pendapatan daerah	7.227.458.000	-	-	-	6.032.891.784	83,48	Bidang Pengelolaan Pasar

Pangkajene Sidenreg, Juni 2018
 KEPALA DINAS PERDAGANGAN
 KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
 WAHYUDDIN, SE., M.Si
 Pangkat: Pembina Utama Muda
 : 19590327 198603 1 006



**RENCANA AKSI DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
TAHUN ANGGARAN 2018**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	TARGET SASARAN				PROGRAM	ANGGARAN	KEGIATAN	TARGET KINERJA	WAKTU PELAKSANAAN				Capaian %	PENANGGUNG JAWAB
			TRIWULAN								TRIWULAN					
			I	II	III	IV					I	II	III	IV		
1	Pelaku usaha dan masyarakat luas	Masyarakat mendapatkan informasi pasar lebih mudah dan cepat	100%				Program perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan	24.000.000	Peningkatan pengawasan peredaran barang dan jasa	200 Pelaku usaha	20	-	100	80	100	Bidang Perdagangan
2	Pelaku usaha	Terlaksananya pengawasan peredaran barang dan jasa serta pelaksanaan tera/tera ulang alat UTP	100%				Program peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri	20.400.500	Peningkatan sistem dan jaringan informasi perdagangan	1.000 Pelaku usaha	-	-	163	-	16,3	Bidang Perdagangan
3	Masyarakat luas	Masyarakat memperoleh sembako dengan harga yang stabil dan terjangkau	100%					1.300.000.000	Operasi pasar	136 Paket	-	136	-	-	100	Bidang Perdagangan
4	Bangunan pasar	Terwujudnya bantuan terhadap masyarakat dalam memberikan kenyamanan baik konsumen maupun produsen dalam melakukan transaksi				100%		6.061.798.500	Pembangunan pasar	5 unit	-	-	-	5	100	Bidang Pengelolaan Pasar
5	Pelaku industri kecil dan menengah 11 kecamatan	Terpenuhinya kebutuhan informasi IKM yang dapat diakses masyarakat	100%				Program Pengembangan Industri Kecil Menengah	23.719.000	Penyediaan sarana informasi industri kecil menengah	11 Kecamatan	11	-	-	-	100	Bidang Perindustrian
6	Kelompok industri kecil menengah	Terwujudnya pembinaan dan pengembangan industri kecil menengah melalui pemberian peralatan secara hibah	100%					215.000.000	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	100 Persen	-	-	-	90,79	90,79	Bidang Perindustrian